



Raport roczny 2023

**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**



**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**

Stowarzyszenie Klon/Jawor działa od 2000 r.

Pomagamy zakładać i prowadzić działalność społeczną. Jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawalnych organizacji wspierających rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.

Wizja: na czym nam zależy, do czego dążymy?

Chcemy budować świat, w którym ludzie są aktywni i we współpracy z innymi zmieniają swoje otoczenie na lepsze, działając w organizacjach społecznych.

Misja: po co działamy?

Wspieramy ludzi, by łatwiej mogli organizować się i działać społecznie. Informujemy, doradzamy, inspirujemy, edukujemy i budujemy wizerunek III sektora. Dbamy o to, by organizacje miały głos w debacie publicznej.

Motto

Znamy się na organizacjach pozarządowych. Pomagamy im działać.

Dane organizacyjne

Stowarzyszenie Klon/Jawor

Warszawa ul. Szpitalna 5/5

data wpisu do rejestru: 02/08/2000, KRS: 0000031549

Zarząd w składzie:

Urszula Krasnodębska-Maciuta (prezeska)

Izabela Dembicka-Starska (wiceprezeska)

Marta Gumkowska, Renata Niecikowska, Monika Chrzczonowicz

Komisja Rewizyjna w składzie:

Katarzyna Sekutowicz, Grzegorz Kowalczyk, Tomasz Bruski

Nasze wartości

Niezależność

Ważna jest dla nas niezależność. Kierujemy się naszą misją i wartościami, nie podejmujemy decyzji pod wpływem nacisku z zewnątrz. Nie angażujemy się w politykę rozumianą jako spór między partiami politycznymi, ale angażujemy się w sprawy społeczne i w dyskusję nad kształtem polityk, aktów prawnych.

Użyteczność

Tworzymy aktualne, wiarygodne, rzetelne, użyteczne i dostępne treści. Znamy i rozumiemy organizacje społeczne – potrafimy je skutecznie wspierać. Jesteśmy zespołem osób eksperckich, które posiadają wiedzę o trzecim sektorze w Polsce. Rozwijamy się, aby pomagać rozwijać się organizacjom.

Otwartość

Szanujemy i doceniamy różnicowanie społeczne i kulturowe. Uznajemy równość różnorodnych poglądów i tworzymy dla nich przestrzeń w portalu ngo.pl. Z otwartą głową i sercem podchodzimy do zmieniającego się świata, trendów oraz potrzeb działaczy i działaczek społecznych.

Kierunki rozwoju programowego 2023-2025

EKSPERCKOŚĆ

Znamy się na organizacjach społecznych, jesteśmy ekspertami i ekspertkami: doradzamy, wspieramy oraz badamy organizacje. Zabieramy głos w ważnych dla III sektora sprawach, komentujemy bieżące sprawy społeczne, bierzemy udział w debacie publicznej i tworzymy rekomendacje dla organizacji oraz decydentów. Pokazujemy eksperckość osób działających w NGO.

LOKALNOŚĆ

Kładziemy nacisk na publikowanie informacji lokalnych, regionalnych, a także uwzględniających lokalną perspektywę. Dajemy narzędzia i przestrzeń do udostępniania swoich informacji lokalnym organizacjom, samorządom czy dostawcom usług dla NGO. Dopuszczamy różnorodne organizacje w kompetencje komunikacyjne, aby mogły lepiej promować siebie i swoje działania, pokazać swoją jednostkową historię, również w lokalnym kontekście.

UŻYTECZNOŚĆ

Na bieżąco monitorujemy potrzeby naszych odbiorców. Mamy nowoczesne i adekwatne formy edukacji oraz przekazywania informacji. Śledzimy i pokazujemy trendy w świecie technologii, komunikacji, edukacji, danych itp. Sprawdzamy rzetelność i wiarygodność przekazywanych informacji.

WSPÓŁPRACA

Rozwijamy różnorodne formy współpracy, także współpracy międzysektorowej. Współpracujemy z osobami, które dostarczają wartościowe dla naszych odbiorców i odbiorczyń treści, a także z mediami, biznesem, środowiskiem akademickim, samorządem i innymi organizacjami.

Nasze najważniejsze działania

- Prowadzimy portal organizacji pozarządowych ngo.pl – największe źródło informacji, wiedzy i opinii o działalności społecznej w Polsce: jest rozpoznawalny przez 80% polskich organizacji, w 2023 r. odwiedziło go prawie 4 miliony użytkowników i użytkowniczek.
- Pomagamy zakładać oraz prowadzić stowarzyszenia, fundacje: prowadzimy serwis poradnik.ngo.pl, z którego korzysta ok. 1,4 miliona użytkowników rocznie, udzielamy rocznie blisko 3000 porad, konsultacji.
- Zbieramy i udostępniamy dane o organizacjach: w bezpłatnym spis.ngo.pl jest ponad 190 000 polskich stowarzyszeń i fundacji.
- Prowadzimy serwis dla stołecznych organizacji warszawa.ngo.pl, jako część partnerskiego projektu Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO.
- Badamy organizacje pozarządowe oraz aktywność obywatelską m.in.: zrealizowaliśmy 9 edycji badania „Kondycja organizacji pozarządowych w Polsce” oraz ponad 50 innych badań dedykowanych organizacjom pozarządowym i aktywności obywatelskiej.
- Promujemy działania społeczne – opisujemy je, tłumaczymy, nagłaśniamy, m.in. od 2018 r. jesteśmy zaangażowani w Kampanię „Organizacje społeczne. To działa”.

Nasze produkty, usługi to:

- portal organizacji pozarządowych ngo.pl oraz poradnik.ngo.pl
- spis organizacji pozarządowych i instytucji w spis.ngo.pl
- badania Klon/Jawor – fakty.ngo.pl
- usługi reklamowe
- edu.ngo.pl
- wpłacam.ngo.pl – narzędzia do pozyskiwania darowizn na stronach internetowych stowarzyszeń, fundacji

Działalność gospodarcza to:

- sprzedaż wydawnictw, kursów online i produktów z logo ngo.pl
- sprzedaż przestrzeni reklamowej

Jesteśmy członkiem Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT oraz Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych OFOP.

Zespół. W realizację działań w 2023 r. zaangażowani byli:

Urszula Krasnodębska-Maciuta – dyrektorka

Krzysztof Śliwiński – księgowy, doradca poradnik.ngo.pl

Renata Niecikowska – koordynatorka ds. działalności gospodarczej, ngo.pl, webinaria i infografiki ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Magda Bogdaniuk – sekretarz redakcji, redaktor prowadząca ngo.pl, wydawca

Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka naczelna publicystyki ngo.pl i warszawa.ngo.pl, dziennikarka

Rafał Kowalski – redaktor naczelny działu poradnik.ngo.pl, dziennikarz

Monika Chrzczonowicz – doradczynie poradnik.ngo.pl

Aneta Krawczyk – doradczynie poradnik.ngo.pl

Anna Kuć – doradczynie poradnik.ngo.pl

Wojciech Lipiński – administrator spisu organizacji

Marian Maciuta – redaktor serwisów: fundusze.ngo.pl, wydarzenia.ngo.pl, ogloszenia.ngo.pl, wydawca

Izabela Dembicka-Starska – koordynatorka ds. social media ngo.pl

Natalia Klorek – specjalistka ds. materiałów wideo ngo.pl

Beata Kwiatkowska – specjalistka ds. marketingu

Marta Gumkowska – koordynatorka programu badania

Beata Charycka – specjalistka ds. badań i analiz

Julia Bednarek – specjalistka ds. badań i analiz

Dorota Setniewska – koordynatorka Kampanii „Organizacje społeczne. To działa”

Patryk Szajer – administrator sieci, specjalista ds. IT

Współpracowali z nami m.in.:

Michał Szymanderski-Pastryk – promocja m.in. projektu SCWO

Witkac.pl – portal ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Maria Olszewska – fundraising

Jacek Zamecki – projekty graficzne

Marcin Gołąbek, Michał Serwiński – media społecznościowe oraz kilkadziesiąt autorów i autorek tekstów

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl to największe źródło wiarygodnych informacji, wiedzy, praktycznych porad i kontaktów dla organizacji w Polsce. Od 2000 r. informuje o tym, co ważne w pozarządowym świecie, dostarcza wiedzy, jak założyć i prowadzić NGO, umożliwia społecznikom informowanie o działaniach.

W 2023 r. prowadziliśmy regularne działania i rozwijaliśmy zasoby ngo.pl.

ngo.pl w 2023 r. to:

- ponad **19 000** opublikowanych informacji
- ponad **4 000 000** użytkowników
- ponad **7 000 000** wizyt
- ponad **14 000 000** odsłon
- ponad **58 000** prenumerat newsletterów

- ponad **90 000** odbiorców w mediach społecznościowych
- ponad **60 000** fanów na FB
- ponad **6000** członków grupy na FB
- ponad **4800** obserwujących na TT
- ponad **6000** obserwujących na LinkedIn
- ponad **1900** obserwujących na Instagram
- ponad **4000** subskrybentów na YT
- ponad **90** materiałów na YT

Prowadzone działania

W portalu ngo.pl prowadziliśmy serwisy/działy:



Największą popularnością cieszyły się serwisy (dane o unikalnych użytkownikach):

- Poradnik: 1 440 889
- Publicystyka: 1 303 667
- Spis: 1 438 607
- Ogłoszenia: 274 918
- Fundusze: 284 948
- Wydarzenia: 108 506
- Fakty: 60 590
- Darowizny: 49 577
- Warszawa: 34 757
- Sklep: 35 675
- Edu: 16 804
- Wpłacam: 7 178

W 2023 r. opublikowaliśmy w portalu łącznie 19 067 informacji, w tym:

- 4904 informacji o funduszach
- 6779 ogłoszeń
- 3782 o wydarzeniach i szkoleniach
- 226 o usługach
- 3376 artykułów publicystycznych (średnio ukazywało się ok. 80 informacji dziennie)
- 101 wywiadów, 180 opinii/komentarzy, 18 sylwetek, 179 relacji, 56 felietonów

Przygotowaliśmy i upubliczniliśmy w 2023 r.:

- 17 webinarów, w których wzięło udział ponad 1400 osób
- 14 lajwów, w których udział na żywo wzięło ponad 1100 osób, a prawie 10 000 wyświetliło film z nagraniem
- 18 nowych infografik
- 109 materiałów wideo przygotowanych i opublikowanych na YT
- 107 materiałów wideo przygotowanych i opublikowanych na FB
- 45 materiałów wideo przygotowanych i opublikowanych na Instagramie

Trzy razy w tygodniu wysyłaliśmy 7 rodzajów newsletterów ngo.pl – liczba prenumerat wyniosła 58 280 (+7000).

W 2023 r. nową naczelną publicystyki.ngo.pl została Magda Dobranowska-Wittels. Wprowadziliśmy nowe formaty: rozmowy video, temat wiodący. Felietonistą portalu został Adam Bodnar.

Rozwój społeczności ngo.pl w mediach społecznościowych

W 2023 r. prowadziliśmy spójną, regularną i rozbudowaną komunikację w 5 kanałach: Facebook (strona, grupa Formalności), Twitter, Instagram, LinkedIn oraz rozwijaliśmy Youtube. Oferujemy użytkownikom każdego z kanałów spójne i wartościowe treści informacyjne, edukacyjne w różnych formatach. Budujemy społeczność wokół marki ngo.pl i angażujemy odbiorców (wzrost ich liczby na każdym kanale). Łącznie docieramy do ok. 92 000 odbiorców.

1. Profil na FB

Nasza społeczność liczy ponad 60 200 fanów (+4100 nowych w ciągu roku), którzy średnio miesięcznie wykonywali blisko 1100 aktywności (komentarze, polubienia, udostępnienia). Regularnie publikowaliśmy treści poradnicze, publicystyczne, badawcze: opublikowaliśmy ponad 1000 postów i 800 komentarzy. Średni zasięg dzienny to 7 500 użytkowników.

2. Grupa na FB „Formalności w NGO”

Grupa liczy 6849 członków (+1800 nowych). W ciągu roku opublikowali oni blisko 693 postów oraz zamieścili ponad 5000 komentarzy z pytaniami i wyjaśnieniami. Grupa ma wysoką aktywność członków (ponad 60% aktywnych w ciągu roku).

3. Konto na TT

Konto ma 4895 obserwujących (+200 nowych). Regularnie udostępnialiśmy artykuły publicystyczne, badawcze, włączaliśmy się w dyskusje branżowe (łącznie ok. 1100 tweetów). Średni miesięczny zasięg to ok. 24 000.

4. Profil na Instagramie

Profil na Instagramie ma ponad 1980 obserwujących (+400 nowych). Opublikowaliśmy ponad 80 postów, 46 rolek oraz 478 relacji (głównie o najnowszych artykułach publicystycznych). Średni zasięg miesięczny to 10 000 odbiorców.

5. Konta na LinkedIn

- LinkedIn Badań Klon/Jawor: 1061 obserwujących (+350 nowych) to jedyny kanał dedykowany w 100% tematyce badawczej i wzmacnianiu naszej marki eksperckiej w tym obszarze. Pojawiło się 75 publikacji (m.in. filmy o faktach z badań, opracowania).
- LinkedIn ngo.pl: 5258 obserwujących (+1500 nowych). Opublikowaliśmy ponad 130 materiałów (ponad 85 000 wyświetleń).

6. Kanał YT i rozwój materiałów video

- W 2023 r. opublikowaliśmy 109 materiałów wideo na YT, 45 na Instagramie i 107 na FB.
- Rozwijaliśmy kanał na Youtube, który ma przede wszystkim charakter edukacyjno-poradnikowy dla osób zakładających i prowadzących organizacje pozarządowe – pod koniec 2023 r. kanał miał 4243 osób subskrybujących, co oznacza ponad 20% przyrost (niemal 1000 subskrybentów).
- Roczna liczba wyświetleń materiałów wideo YT to ok. 130 tys., na FB – ok. 110 tys.
- Materiały wideo były też publikowane na kanałach LinkedIn i Twitter/X.
- Dbaliśmy o to, by publikacje wideo dotyczyły różnych działów portalu m.in. poradnika, badań, publicystyki, sprzedaży.
- Dbaliśmy też o różnorodność materiałów wideo – wśród formatów znalazły się m.in.:
 - dłuższe tutoriale z poradami dla osób zakładających i prowadzących organizacje, m.in. z zakresu zakładania fundacji i stowarzyszeń, formalności w NGO, zasad działania NGO
 - krótsze materiały o charakterze poradnikowym (także w formacie pionowym)
 - krótsze i dłuższe animacje poradnikowe
 - zapowiedzi wydarzeń online
 - materiały „na wesoło” związane z rzeczywistością NGO
 - wideo sprzedażowe, promujące nasze produkty (publikacje, kursy online)
 - klipy na podstawie artykułów publikowanych w ngo.pl,
 - wideo-rozmowy publicystyczne
 - zapowiedzi raportów z badań Klon/Jawor
 - wideo omawiające wyniki badań prowadzonych przez Klon/Jawor
 - nagrania transmisji na żywo i webinarów ngo.pl
 - wideo okolicznościowe np. podsumowanie roku, materiały związane z 1,5%.
- Testowaliśmy różne formaty i rozwiązania. Podążaliśmy za trendami, tworząc krótkie pionowe wideo (m.in. rolki na Instagramie i shortsy na YT).
- Szukaliśmy różnorodnych form kontaktu z odbiorcami, publikując na FB i IG relacje (stories) oparte o wideo, z wykorzystaniem elementów umożliwiających interakcję.
- Dbaliśmy o działania promocyjne w kanałach ngo.pl wokół materiałów wideo, mających na celu zwiększenie ich zasięgu, jak i zaangażowania (np. newsy w ngo.pl, treści wideo w newsletterach ngo.pl, cykle tematyczne na FB, promocja treści wideo w postach, materiały graficzne bazujące na treściach z wideo i transmisjach LIVE).
- Rozwijaliśmy w zespole kompetencje z zakresu samodzielnego nagrywania się.
- Dbaliśmy o dostępność materiałów wideo, dodając napisy do naszych publikacji oraz tłumaczenie PJM na żywo w większości transmisji na żywo.

Poradnik

Serwis poradnik.ngo.pl zapewnia organizacjom pozarządowym, urzędnikom oraz aktywistom dostęp do specjalistycznej wiedzy formalno-prawnej w różnorodnych formach oraz umożliwia indywidualny kontakt z doradcami. To bardzo ważna i popularna część ngo.pl.

poradnik.ngo.pl w 2023 r. to:

- kompleksowy i aktualizowany zasób wiedzy formalno-prawnej dla organizacji pozarządowych
- ponad **1 440 000** użytkowników i użytkowniczek
- **17** webinarów poradniczych, ponad **1400** uczestników
- **12** lajwów poradniczych, w których udział na żywo wzięło ok. 10 000 osób, a prawie **10 000** razy wyświetlono filmy z nagraniami
- ponad **6 800 (+ 2000)** członków grupy poradniczej na Facebooku „Formalności w NGO”
- **17** infografik
- ponad **3015** porad bezpośrednich udzielonych mailowo lub telefonicznie
- **343** teksty poradnicze

Prowadzone działania

Monitorowaliśmy prawo i informowaliśmy na bieżąco o zmianach, występowaliśmy o interpretacje, uczestniczyliśmy w konsultowaniu aktów prawnych ważnych z punktu widzenia organizacji. Uczestniczyliśmy w pracach grupy „Proste NGO”, opracowującej postulaty uproszczenia przepisów dla organizacji. Aktualizowaliśmy, tworzyliśmy instrukcje i narzędzia poradnicze (m.in. instrukcja zgłoszenia do KRS, instrukcje dotyczące sprawozdań, kalkulatory wynagrodzeń, formalności związane ze zmianą przepisów prawa pracy).

Spis organizacji

Spis organizacji w portalu ngo.pl to największy w Polsce zbiór danych o organizacjach pozarządowych oraz współpracujących z nimi urzędach i instytucjach, regularnie aktualizowany oraz dostępny bezpłatnie online.

spis.ngo.pl w 2023 r. to:

- ponad 200 000 rekordów
- ponad 1 400 000 użytkowników
- ponad 4 400 organizacji zarządzało samodzielnie swoim profilem

Prowadzone działania

W spis.ngo.pl znajduje się 202 849 rekordów (+5000 nowych). Baza jest regularnie aktualizowana i zasilana danymi. Samodzielnie zarządza swoimi profilami 4444 organizacji. Ze spis.ngo.pl skorzystało 1 438 607 użytkowników.

Spis jest regularnie aktualizowany i zasilany danymi z rejestru REGON oraz z Krajowego Rejestru Sądowego, który udostępnił API.

Przeprowadzono proces porównywania danych ponad 138 tysięcy organizacji zarejestrowanych w KRS z danymi w naszym spisie. Dzięki temu udało się zaktualizować ponad 11 000 rekordów, mamy 58 219 maili do organizacji i 36 188 stron www oraz profili na FB.

badania Klon/Jawor

Stowarzyszenie Klon/Jawor prowadzi działania badawcze opisujące kondycję stowarzyszeń i fundacji w Polsce oraz poświęcone zaangażowaniu Polaków i Polek w działalność społeczną. Badania realizowane profesjonalnie i regularnie, od kilkunastu lat, dają rzetelny obraz funkcjonowania sektora pozarządowego oraz jego najbliższego otoczenia.

Badania Klon/Jawor w 2023 r. to:

- 4 projekty badawcze
- 3 raporty z badań
- 2 cykle „Pod Lupą”
- 4000 pobrań raportów Stowarzyszenia
- 10 artykułów badawczych i 21 krótszych form badawczych w portalu ngo.pl
- 14 form multimedialnych (video)
- 2 lajwy badawcze
- ok. 150 postów badawczych w mediach społecznościowych
- 10 wystąpień na seminariach i konferencjach
- 13 wystąpień w mediach
- 60 500 użytkowników fakty.ngo.pl

Prowadzone działania

Zrealizowaliśmy 4 projekty badawcze i opublikowaliśmy 3 raporty:

- Badanie wizerunku organizacji, z którego powstał raport o wizerunku NGO wśród Polek i Polaków „Ufamy, ale... Polki i Polacy o organizacjach pozarządowych. Raport z badań 2023”.
- Badanie fundacji korporacyjnych na zlecenie Forum Darczyńców w Polsce, na podstawie którego powstał raport „Fundacje korporacyjne. Raport z badań 2023”.
- Badanie współpracy warszawskich organizacji i Urzędu m.st. Warszawy, przygotowanie raportu z badania.
- Badanie udziału uchodźców w mechanizmach partycypacji we współpracy z Fundacją Stocznia na zlecenie Danish Refugee Council.

Podjęliśmy działania służące szerokiej komunikacji wyników badań:

- Przygotowaliśmy materiały wideo oraz artykuły na ngo.pl na podstawie raportu „Efekt mrozący. O kondycji rzecznictwa organizacji pozarządowych”, który miał premierę pod koniec 2022 r. Stał się on punktem wyjścia do kolejnej edycji cyklu Pod Lupą: „Jak osiągnąć dziś zmianę? Rzecznictwo NGO”.
- Wyniki badań wizerunku NGO były przedmiotem drugiego cyklu Pod lupą „Lek na całe zło. Wizerunek NGO.” Opublikowane w portalu artykuły zebraliśmy w formie PDF. Przygotowaliśmy też 3 materiały wideo poświęcone wnioskowi z badania wizerunku.
- Systematycznie komunikowaliśmy wyniki badań w ngo.pl i naszych SoMe.

Rozwój programu Badania Klon/Jawor:

- We współpracy z IFiS PAN zorganizowaliśmy seminarium o wynikach badania rzecznictwa NGO „Rzecznictwo organizacji pozarządowych w czasach polaryzacji: dyskusja wokół wyników badań”.
- Dwóm ekspertkom zajmującym się naukowo, a także praktycznie metodologią badań ilościowych zlecono ocenę metodologii badań „Kondycja organizacji pozarządowych”. Uzyskane rekomendacje zostaną wdrożone w kolejnej edycji badania.
- Podjęliśmy współpracę z międzynarodową organizacją Save the Children, na zlecenie której pod koniec 2023 r. rozpoczęto badanie organizacji wspierających uchodźców w Polsce.

Promocja i współpraca **ngo.pl**

Prowadziliśmy regularne działania promocyjne związane z upowszechnianiem portalu, a także budowaniem pozytywnego wizerunku sektora pozarządowego w społeczeństwie. Obejmowały one działania prowadzone w mediach tradycyjnych i społecznościowych.

Promocja i współpraca ngo.pl w 2023 r. to:

- **75** patronatów medialnych
- ponad **5000** cytowań w mediach
- udział w ważnych sektorowych wydarzeniach
- konsultowaliśmy akty prawne ważne dla III sektora
- monitorowaliśmy i komentowaliśmy tematy ważne dla III sektora
- udostępniliśmy organizacjom pożytku publicznego na nowo zaprojektowane logo 1,5% podatku
- **ok. 100** mailingów (w Getresponse) na ponad 140 000 adresów e-mail
- przygotowaliśmy i oddaliśmy do użytku organizacjom ulepszoną wersję wplacam.ngo.pl – aplikacji do zbierania darowizn (korzysta z niej 565 organizacji, które zebrały ponad 2,6 mln zł darowizn)

Promocja i współpraca **ngo.pl**

Prowadzone działania

Prowadziliśmy stałą promocję portalu – jego treści i funkcjonalności poprzez:

- media społecznościowe – to główny kanał budowania marki i dotarcia do nowych odbiorców
- materiały promocyjne w formie m.in. kalendarza na 2023 r.
- autopromocję w portalu – promowanie kontekstowo treści merytorycznych różnych serwisów, banery, nagłówki newslettera, mailingi do organizacji

Korzystaliśmy z płatnego programu Getresponse m.in. do mailingów i tworzenia/prowadzenia landing page (strona za zapisów na webinaria ngo.pl, strona do pobierania raportów: kondycja.ngo.pl, sprzedaży produktów edukacyjnych: edu.ngo.pl). Zrobiliśmy ok. 100 mailingów (na ponad 140 000 adresów) promujących zawartość i usługi portalu ngo.pl. Promowaliśmy m.in. nagrania webinarów ngo.pl w portalu i w mediach społecznościowych, funkcję „dodawania treści do portalu”, serwis wydarzenia. Skupiliśmy się na promocji raportów badawczych, publikacji poradniczych z naszego sklepu, usługi Wpłatam, subskrypcji kanału na YT, transmisji live, edu.ngo.pl i jego produktów. Promowaliśmy newslettery, a także zasoby serwisu fundusze, SCWO, zaopiekowanie się profilem w spisie.

Prowadziliśmy regularną promocję przekazywania darowizn na działalność Stowarzyszenia Klon/Jawor w nowej odsłonie komunikacyjnej (ngo.pl/wesprzyj).

Kontynuowaliśmy współpracę z firmą Webup!, która pomaga nam w ustawieniu bezpłatnych reklam Google Ad Grants oraz z Michałem Szymanderskim-Pastrykiem, który pomaga nam w konfiguracji reklam na FB.

Kampania „Organizacje społeczne. To Działa!”

W 2023 r. połączyliśmy kampanię #todziała z portalem ngo.pl – zebraliśmy i uporządkowaliśmy kluczowe treści, które powstały do tej pory w ramach kampanii i uruchomiliśmy nowy serwis pod adresem todziała.ngo.pl.

W ciągu roku szukaliśmy synergii z portalem i zacieśniliśmy współpracę.

W portalu zamieściliśmy 18 materiałów publicystycznych, w tym 6 nowych rozmów w ramach cyklu #todziała. W sumie podcasty w 2023 r. miały 850 pobrań.

Prowadziliśmy także bieżące działania w mediach społecznościowych, na Facebooku i Instagramie. Większość treści w tych kanałach pochodziła z udostępnień z innych kont i recyklingu materiałów #todziała, które powstały wcześniej, a także – w mniejszym zakresie – była to promocja nowych materiałów, przede wszystkim podcastów.

The screenshot shows the ngo.pl website interface. On the left is a navigation menu with items like 'Strona główna', 'Publicystyka', 'Poradnik', 'Fakty o NGO', 'Fundusze', 'Szkolenia i wydarzenia', 'Usługi dla NGO', 'Ogłoszenia', 'Spis organizacji', 'Darowizny', 'To działa', 'Sklep', 'EMERY W SERWISIE', 'Warszawa', 'NACZELNA NGO.PL', 'Wpłacam', and 'Pożytek'. The main content area features a blue header with the text 'To działa' and 'Co robią organizacje społeczne? ludzie, historie, inspiracje'. Below this are two sections: 'Aktualności' and 'Podcasty'. The 'Aktualności' section contains four article cards with images and titles: 'Jak pielęgnować aktywizm? [podcast]', 'Mniej mięsa w szkolnych stołówkach [podcast]', 'IMiG pomaga imigrantom i imigrantkom w procedurach prawnych', and 'Jedna z tych dziewczyn to ja [film]'. The 'Podcasty' section contains four podcast thumbnails, each with the #todziała hashtag and a title: 'Jak zmienić polską szkołę #26', 'Jak możesz zaangażować się w wybory #25', 'Kłtwa wiedzy, test nekrologu i opowieść na zapalniczkę #24', and 'Sadzi, ślej i nie pękaj #23'.

Współpraca

Współpracowaliśmy z partnerami m.in. z: Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych, Siecią SPLOT; Fundacją Stocznia, Forum Darczyńców, FRSI, SCWO. Na ngo.pl promowaliśmy przedsięwzięcia PAFW prowadzone przez operatorów i współpracowaliśmy m.in. z FRSI, m.in. Szkoła Liderów, Sektor 3.0, OFOP, Fundacją Wspomagania Wsi, Ośrodkami Działaj Lokalnie, Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce.

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w pracach kilku zespołów m.in. stołecznych Komisjach Dialogu Społecznego, Warszawskiej Radzie Pożytku, Proste NGO. Braliśmy udział w konsultacjach ważnych dla NGO aktów prawnych.

Realizowaliśmy projekt partnerski Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji (SCWO), w ramach którego prowadzimy wsparcie dla warszawskich NGO wraz ze Stowarzyszeniem BORIS, Federacją Centrum Szpitalna, Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.

Realizowaliśmy z Witaj Świecie partnerski projekt finansowany z FIO na rozwój aplikacji wplacam.ngo.pl.

W sierpniu zakończyliśmy realizację partnerskiego, dwuletniego projektu z Ochotniczymi Strażami Pożarnymi w Norweskich Projektach Sektorowych, w którym przeprowadziliśmy m.in. badania OSP, cykl webinarów. Prowadzimy też w poradnik.ngo.pl podstronę dla OSP.

Rafał Kowalski bierze czynny udział w pracach Zarządu OFOP-u Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych, a Monika Chrzczonowicz w pracach Zarządu Sieci SPLOT.

Pozyskiwanie środków. Projekty i grantodawcy w 2023 r.

Realizowaliśmy 8 projektów (więcej nt. w sprawozdaniu finansowym):

- Towarzystwo Wzajemnej Informacji TWI: projekt finansowany ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności PAFW.
- Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO: projekt partnerski, finansowany ze środków M.st. Warszawa.
- Projekt partnerski „OSP – potencjał Młodych”, którego liderem jest Związek OSP, a Klon/Jawor partnerem – finansowany z Funduszy Norweskich na projekty sektorowe (zakończony w sierpniu).
- Projekt partnerski z Witaj Świecie pt. „Zachęcaj i Wpłacaj!” finansowany z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich FIO – Nowe FIO 2021 NIW.
- Projekt „Kurs na niezależność: wzmocnienie oferty i pozycji Badań Stowarzyszenia Klon/Jawor” finansowany w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 PROO 4. ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego NIW-CRSO.
- Projekt instytucjonalny „Stabilnie dla NGO w PL – rozwój instytucjonalny Stowarzyszenia Klon/Jawor”, na który otrzymaliśmy dofinansowanie w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 PROO ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego NIW-CRSO.
- Dostaliśmy również dofinansowanie w konkursie na projekty sektorowe realizowanego z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.
- Projekt Splot Wartości dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu CERV (Citizens, Equality, Rights and Values).

Pozyskaliśmy ponad 15 tys. zł z 264 darowizn od darczyńców indywidualnych i prawnych.

Projekty i grantodawcy w 2023 r.



POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI

Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich
na lata 2018–2030 PROO



Program Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy aktywniobywatele.org.pl

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active
citizens fund**



Dofinansowane przez
Unię Europejską

sieć
splot
wartości

Program finansowany jest przez Unię Europejską. Wyrażone opinie i poglądy są wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Komisji Europejskiej. Ani Unia Europejska, ani organ przyznający finansowanie nie mogą ponosić za nie odpowiedzialności.

Pozyskiwanie środków. Działalność gospodarcza

Przedmiotem działalności ekonomicznej Stowarzyszenie Klon/Jawor jest:

- sprzedaż drukowanych poradników oraz produktów z logo ngo.pl w sklepie internetowym sklep.ngo.pl
- edu.ngo.pl: kursy on-line, webinary, pdf-y, mikroprodukty
- sprzedaż usług reklamowych w portalu (w tym banery reklamowe – ze względu na profil portalu przyjmujemy w portalu tylko kampanie reklamowe kierowane do osób z organizacji)
- sprzedaż wyróżnień w ogłoszeniach, wydarzeniach, funduszach i usługach
- badania na zlecenie zewnętrznych podmiotów

W strategii Stowarzyszenia Klon/Jawor rozwój działalności gospodarczej jest strategicznym obszarem rozwoju i wzmacniania w najbliższych latach. Jej rozwój ma zapewnić większą stabilność finansową oraz zwiększyć niezależność od dotacji.

Działalność gospodarcza w 2023 r. to:

- **ponad 500 tys. zł** przychodu
- **ponad 300 tys. zł** zysku
- **926** wyróżnień płatnych na kwotę **228 204 zł**
- **ponad 1770** sprzedanych egzemplarzy publikacji w formie PDF
- **58** zrealizowanych płatnych kampanii reklamowych w ngo.pl
- **7** nowych produktów edu.ngo.pl (PDF o zakładaniu stowarzyszenia zwykłego, webinar i kurs o zarządzaniu finansami w organizacji, webinar i kurs o zakładaniu organizacji pozarządowej), w tym 3 mikroprodukty (wzory statutów z komentarzami dla: stowarzyszenia i fundacji, wzór regulaminu dla stowarzyszenia zwykłego)

Podsumowanie

Działania Stowarzyszenia Klon/Jawor zwiększają dostęp lidererek i liderów organizacji pozarządowych, aktywistów oraz urzędników do dobrej jakości, kompletnych aktualności i publicystyki o tym, co jest niezwykle ważne dla funkcjonowania III sektora.

Poradnictwo w różnych formach umożliwia rozwiązywanie problemów stowarzyszeń i fundacji, tym samym przyczyniając się do efektywniejszej ich działalności, budowy społeczeństwa obywatelskiego. Dostępne, profesjonalne, aktualne wyniki badań są obecne w debacie publicznej.

Dzięki produktom i usługom Stowarzyszenia Klon/Jawor sektor pozarządowy ma dostęp do informacji i wiedzy, może się lepiej rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta.

Działania w 2024 r. będą kontynuowane i rozwijane zgodnie z wypracowaną strategią Stowarzyszenia.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor